

Lille Metropole contribution to the European strategy for sustainable textiles



Textile has fundamentally contributed to the identity of Lille Metropole during the industrial era and today, after a long and socially painful decline, remains particularly active and has recovered a positive job creation balance for several years, with the presence of many players and a dedicated technological park. For many years, sustainable development (the development of new agro-sourced materials, recyclability and up-cycling, eco-design, the development of new uses reducing the consumption of materials, short circuit and local “made in” etc.) has been one of the key issues of the whole sector as well as one of the main development factors for the local economy.

In this moving and renaissance industrial background, sustainable fashion gradually brings together local stakeholders of the textile sector : Companies, research and training organisations.

In this promising circumstance, Lille Metropole launched a prospective study on the circular economy at the beginning of 2020, of which textiles are confirmed as one of the 4 priority sectors for our territory.

The issues revealed are multiple and interdependent, it is necessary to reduce the environmental impact of clothing by creating or changing business models, the logics of supply, the logics of production, consumption and end of life, while at the same time encouraging the relocation of activities. Many value chains need therefore to be reinvented.

— Issue 1: It consists of supporting the production of natural fibres (the Haut de France region is one of the few regions producing flax in France. if flax cultivation is not very present on the MEL, the MEL is the first agricultural metropolis in France, it could see a renewed interest of young farmers if the sector were more supported); on the other hand, flax is engaging more and more projects of start-up and enterprises which use this very environment friendly material;

— Issue 2: It involves improving the reuse of textile fibres from household consumption, which requires new infrastructure for the selective collection and sorting of clothing. Whether it is for reuse or recycling, support for investment by local authorities and stakeholders for the

deployment of such infrastructures is necessary in order to foster the loop potential because only the massification of flows will allow the realisation of a significant loop whose efficiency can be optimised and the costs reduced;

— Issue 3: It concerns the study of flows to improve knowledge of material waste (e.g.: Classification and quantification, state of the art on technical knowledge and recycling capabilities in the territory, waste of materials in other industries such as plastics), support for the development of artificial intelligence programmes for the study of these flows will promote its development;

— Issue 4: Concerns the clarification of the environmental knowledge of products; This work requires both the cooperation of companies with the taking into account of data which are not at the local level in order to specify the traceability of the materials used; A common framework for a Europe-wide environmental labelling would usefully accompany this approach.

— Issue 5: It concerns the recycling of polyester and used cotton, the 2 most commonly consumed textile materials, but whose current production, relocated decades ago in distant countries and at very low cost, does not allow for an economic model of sustainable recycled textile because it is far too expensive; Greater support for research and development and investment in the development of industrial tools would promote local development of the recycling of these fibres;

— Issue 6: It concerns the recycling of recycled products with the establishment of dedicated research programmes requiring funds: Applied research, prototyping, demonstration projects...

At the same time, it is necessary to continue the work of raising awareness among consumers by promoting and coordinating the challenges and competitions related to responsible consumption as well as the upgrading of the repair trades, the do it yourself, the valorisation of new economic models such as the rental of clothing.

The logistics and retailing sectors, which are associated sectors, also bear a share of responsibility for a comprehensive sustainable textile industry, in particular on issues of reverse logistics and short circuits.

Contact : Christophe BOLOT, Head of Lille Metropole EU Office – cbolot@lillemetropole.fr

Contribution à la stratégie de l'Union Européenne pour des textiles durables

Le textile a largement contribué à l'identité de la Métropole Européenne de Lille (MEL) durant l'ère industrielle et reste aujourd'hui une filière particulièrement active et de nouveau créatrice d'emplois depuis plusieurs années, avec la présence de nombreux acteurs et un site d'excellence dédié. Depuis de nombreuses années, le développement durable (le développement de nouveaux matériaux agro-sourcés, la recyclabilité et l'up-cycling, l'écoconception, le développement de nouveaux usages réduisant la consommation de matière, le circuit-court et le « made in » local etc...) constitue l'un des enjeux essentiels de l'ensemble de la filière ainsi qu'un des principaux facteurs de développement pour l'économie locale.

Dans ce paysage industriel en mouvement et en renaissance, la mode durable entraîne progressivement les parties prenantes de la filière : acteurs économiques, entreprises, organismes de recherche et de formation.

C'est dans ce contexte prometteur que la MEL a engagé début 2020 une étude prospective sur l'économie circulaire, dont le textile se confirme une des 4 filières prioritaires pour le territoire.

Les enjeux révélés sont multiples et interdépendants, il s'agit d'arriver à réduire l'impact environnemental des vêtements en créant ou en faisant évoluer les business models, les logiques d'approvisionnement, les logiques de production, de consommation et de fin de vie, tout en favorisant la relocalisation des activités. C'est donc bien des chaînes de valeur qui doivent se réinventer.

- Enjeu 1 : consiste à soutenir la production de fibres naturelles (la région Haut de France est l'une des régions productrices de lin en France, si la culture du lin est peu présente sur la MEL, la MEL est la première métropole agricole de France, elle pourrait voir un regain d'intérêt de jeunes agriculteurs si la filière était davantage soutenue), d'autre part, le lin engage de plus en plus de projets de start upper et entreprises qui s'emparent de cette matière dénuée d'impacts sur l'environnement dans le développement de leur activité ;
- Enjeu 2 : consiste à améliorer la réutilisation de fibres textiles issues de la consommation des ménages ce qui nécessite de nouvelles infrastructures pour la collecte et le tri sélectif des vêtements. Que ce soit à vocation du réemploi ou du recyclage, le soutien à l'investissement des territoires locaux pour le déploiement de telles infrastructures est nécessaire pour favoriser le potentiel de boucle car seule la massification des flux permettra la réalisation de boucle significative dont le rendement pourra être optimisé et les coûts diminués ;
- Enjeu 3 : concerne l'étude de flux pour améliorer la connaissance des gisements de matériaux (exemple : classification et quantification, état des lieux des connaissances

techniques et des capacités de recyclage sur le territoire, gisements de matières dans des industries voisines comme la plasturgie), le soutien au développement de programmes d'intelligence artificielle pour l'étude de ces flux en favoriseront le développement ;

- Enjeu 4 : concerne la clarification de la connaissance environnementale des produits ; ce chantier nécessite à la fois la coopération des entreprises avec la prise en compte de données qui ne sont pas au niveau local pour préciser la traçabilité des matériaux utilisés ; un référentiel commun à l'affichage environnemental à l'échelle de l'Europe accompagnerait utilement cette démarche.
- Enjeu 5 : concerne le recyclage du polyester et du coton usager, les 2 matières les plus consommées en textile, mais dont la production actuelle, délocalisée et à très bas coût, ne permet pas un modèle économique du recyclé viable car beaucoup trop onéreux ; un soutien plus important à la Recherche et développement et à l'investissement pour le développement d'outils industriels favoriserait le développement local du recyclage de ces fibres ;
- Enjeu 6 : concerne les enjeux de recyclage de produits recyclés avec la mise en place de programmes de recherche dédiés nécessitant des fonds : recherche appliquée, prototypage, projets démonstrateurs...

En parallèle, il est nécessaire de poursuivre le travail de sensibilisation auprès des consommateurs en massifiant et coordonnant les défis et concours liés à la consommation responsable ainsi que la revalorisation des métiers de la réparation, le do it yourself, la valorisation de nouveaux modèles économiques tel que la location de vêtements.

Les secteurs de la logistique/distribution, filières associées, portent également une part de responsabilité d'une filière complète des textiles durables, en particulier sur les questions de logistique reverse et de circuits courts.

*Contact : Malika Bohem Monnier – chargée de mission économie circulaire –
mbohem@lillemetropole.fr*